

Cómo poner tu blog en piloto automático

POR VICENTE GARCÍA



TABLA DE CONTENIDOS

- 1** | Qué conseguirás automatizando tareas

- 2** | Qué tareas podemos automatizar
 - 2.1** | El núcleo de WordPress, plugins y tema
 - 2.2** | Copias de seguridad automáticas
 - 2.3** | Compresión de imágenes
 - 2.4** | Optimización del sitio web
 - 2.5** | Limpieza y optimización de la base de datos
 - 2.6** | Seguridad
 - 2.7** | Prevenir el spam en los comentarios y en los formularios
 - 2.8** | Compartir los posts en redes sociales

TABLA DE CONTENIDOS

- 2.9** | Autoresponders: respuestas automáticas a los nuevos suscriptores
 - 2.10** | Chequear los enlaces rotos
 - 2.11** | Monitorización del estado de tu sitio web
 - 2.12** | Automatizar el año del copyright
-
- 3** | Conclusiones



CAPÍTULO 1

QUÉ CONSEGUIRÁS AUTOMATIZANDO TAREAS

1. Qué conseguirás automatizando tareas

Mi intención con esta guía es que aprendas a automatizar algunas de las tareas que muchos de nosotros realizamos al mantener nuestro blog, y que nos consumen bastante tiempo.

Así que el objetivo es doble: ahorrarte tiempo para que lo emplees en cosas más productivas, y por otro lado hacer que estas tareas se realicen de la manera correcta.

Es posible que muchas de las cosas que lees aquí ya las conozcas o las encuentres buscando en internet, pero he querido reunir algunas de ellas para tenerlas en un único sitio y que te sirva como documento de apoyo.

Cada una de las tareas que te cuento, una vez configuradas, harán ahorrarte algo de tiempo, pero si hay dos que para mi son muy importantes y que normalmente no se les suele dar la importancia que merecen hasta que ocurre “algo” son los backups y la seguridad de la web. Prestando especial atención a estos dos puntos te aseguro que estarás mucho más tranquilo y tendrás muchas menos probabilidades de encontrarte un día con una desagradable sorpresa.



CAPÍTULO 2

QUÉ TAREAS PODEMOS AUTOMATIZAR

1. Qué tareas podemos automatizar

Antes de empezar a contarte cómo automatizar cada una de las tareas que se incluyen en esta guía me gustaría explicarte la forma en que WordPress ejecuta las tareas programadas.

En los sistemas operativos Unix existe un tipo especial de proceso llamado cron que se está ejecutando continuamente en segundo plano, sin intervención del usuario, y se encarga de ejecutar otros procesos (o tareas) a intervalos regulares, por ejemplo cada minuto, hora, día, etc. Esta utilidad cron se ejecuta cada minuto para mirar los comandos que hay programados y ejecutar los que toquen en ese instante. El equivalente del cron en Windows podría ser el gestor de tareas programadas.

Así que las tareas que programemos con el cron del servidor donde tenemos alojado nuestro blog se van a ejecutar en el momento correcto.

Sin embargo el cron de WordPress funciona de manera diferente. Se ejecuta cuando alguien visita una de las páginas de tu web. Cuando llega una visita, el cron de WP chequea si hay alguna tarea por ejecutar. Si no hay visitas el cron no se ejecuta, si tienes pocas se ejecutarán pero tarde, y si tienes muchas visitas te consumirá muchos recursos.

Muchas de las tareas que verás aquí son ejecutadas por el cron de WordPress, por lo que si hay alguna de ellas que necesitas que se ejecute en su momento exacto te recomiendo que sustituyas el cron de WordPress por un cron real.

2.1. El núcleo de WordPress, plugins y tema

Las actualizaciones del núcleo se subdividen en tres subtipos:

- 1- Actualizaciones de desarrollo.
- 2- Actualizaciones “menores”, para pequeñas mejoras, arreglar fallos o solucionar vulnerabilidades.
- 3- Actualizaciones de versiones principales.

Por defecto WordPress, desde la versión 3.7, tiene habilitado la actualización automáticamente solo para los lanzamientos menores y los ficheros de traducción.

Las actualizaciones menores son por ejemplo de WordPress 4.8.2 a 4.8.3. Las actualizaciones “mayores”, serían por ejemplo de 4.8.3 a 4.9, y no se realizan automáticamente.

Decir que en casos especiales, como que se descubra una gran vulnerabilidad en un plugin bastante popular, también se podrían actualizar automáticamente. Lo mismo para los temas.

Si quieres configurar tu WordPress para que las actualizaciones “mayores” se realicen automáticamente tienes que definir la constante `WP_AUTO_UPDATE_CORE` a `true` en el fichero `wp-config.php`:

```
define( 'WP_AUTO_UPDATE_CORE', true );
```

Las actualizaciones de los ficheros de traducción por defecto se realizan automáticamente, así que aquí no habría que hacer nada.

En el caso de los plugins y temas, por defecto las actualizaciones automáticas solo ocurren en casos especiales, como por ejemplo una vulnerabilidad crítica en algún plugin o tema, y si se aplica esta actualización o no es determinado por el equipo de seguridad de WordPress.

Si quieres que los plugins se actualicen siempre automáticamente podemos añadir el siguiente filtro en `functions.php`:

```
add_filter( 'auto_update_plugin', '__return_true' );
```

Para los temas sería así:

```
add_filter( 'auto_update_theme', '__return_true' );
```

Esto mismo puedes hacerlo con el plugin llamado “Easy Updates Manager”.

Con este plugin puedes gestionar todo tipo de actualizaciones de WordPress: decidir si automatizas las actualizaciones mayores, menores, plugins, temas, e incluso hacerlo individualmente por plugin.

2.2. Copias de seguridad automáticas

Si hay algo importante en una instalación de WordPress, y que bastante gente pasa por alto, son las copias de seguridad. Es cierto que ya muchos proveedores de hosting incluyen esta funcionalidad, pero no esta de más tener tus propias copias, sobre todo si tienes la opción de hacer copias por separado de la base de datos, de los plugins, de los temas y de los ficheros que has subido. Y esta característica te la da un plugin para copias llamado UpdraftPlus.

Fecha del Respaldo	Contenido de Respaldo (clic para bajar)	Acciones
Nov 05, 2017 19:44 	<input type="button" value="Base de datos"/> <input type="button" value="Plugins"/> <input type="button" value="Temas"/> <input type="button" value="Ficheros subidos"/> <input type="button" value="Otros"/>	<input type="button" value="Restaurar"/> <input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Vea el registro (log)"/>
Nov 04, 2017 19:16 	<input type="button" value="Base de datos"/> <input type="button" value="Plugins"/> <input type="button" value="Temas"/> <input type="button" value="Ficheros subidos"/> <input type="button" value="Otros"/>	<input type="button" value="Restaurar"/> <input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Vea el registro (log)"/>

Cómo puedes ver en la captura puedes restaurar el sitio completo, pero también recuperar el diferente contenido por separado.

Puedes programar las copias de seguridad que se realicen automáticamente en el horario que más te interese:

Estado actual	Respaldos Existentes (2)	Ajustes	Herramientas avanzadas	Premium / Extensiones
programación de copia de seguridad: <input type="text" value="Diario"/> y retenga esta cantidad de respaldos programados: <input type="text" value="2"/>				
horario de copia de seguridad de base de datos: <input type="text" value="Diario"/> y retenga esta cantidad de respaldos programados: <input type="text" value="2"/>				

2.3. Compresión de imágenes

Existen varios plugins que automáticamente te comprimen las imágenes en el momento que las subes a tu web. Tres buenos plugins para hacer esta tarea automáticamente son:

Smush Image Compression and Optimization (WP Smush.it) de WPMU DEV: Está basado en la API Smush it de Yahoo y una vez instalado el plugin cada imagen que subas se optimizara automáticamente. Es un plugin desarrollado por el equipo de rendimiento de Yahoo y autores de YSlow.

EWWW Image Optimizer: Al igual que en el caso anterior, sirve para optimizar las imágenes de forma automática. Es bastante rápido, salvo que las imágenes sean muy pesadas. También se puede ajustar el nivel de optimización de las imágenes.

Compress JPEG & PNG images de de TinyPNG: Este plugin optimiza las imágenes mediante el optimizador de imágenes online TyniPNG, y es de los mismos creadores. También optimiza automática las imágenes al subirlas a tu web.

Decir que también hay proveedores de hosting que ofrecen una utilidad “Optimizador de Imágenes”, pero no lo puedes dejar en automático para que realice la optimización para cada nueva imagen que subas a tu web. En el caso de los plugins que te he comentado, en cuanto subes una nueva imagen, el proceso es automático y se optimiza en ese mismo momento.

2.4. Optimización del sitio web

Existen varios plugins para optimizar tu sitio web de manera automática una vez los hayas configurado. Aquí te propongo cuatro alternativas:

WP Rocket: Un plugin realmente bueno y muy fácil de configurar. Cubre todas las partes de optimización: almacenamiento en caché, precarga de la memoria caché, minificación de archivos html, css y js, optimización de la base de datos, etc. Es un plugin de pago, y que merece la pena invertir. Lo podrás encontrar en wp-rocket.me por 49\$.

WP Super Cache: Plugin desarrollado por el equipo de WordPress. Al igual que en el caso anterior puedes cachear las páginas, para que el servidor no las tenga que generar cada vez, y así servir las mucho más rápido.

W3 Total Cache: Quizá el más conocido de los cuatro. Tiene un montón de funcionalidades. De hecho tiene tantas que quizá para algunas personas resulte un poco difícil de configurar correctamente para sacarle todo el rendimiento.

WP Fastest Cache: Muy similar a WP Rocket en cuanto a facilidad de configuración se refiere. Es un plugin muy efectivo que funciona muy bien, pero que no puede igualarse a WP Rocket o W3 Total Cache. Creo que de los cuatro es la mejor opción gratuita para alguien que comienza con WordPress.

Si para ti es importante tener optimizada la web, no te importa invertir algo para contar con todas las funcionalidades y no te quieres complicar con liosas configuraciones entonces te recomiendo WP Rocket.

2.5. Limpieza y optimización de la base de datos

El plugin visto en la sección anterior WP Rocket también optimiza la base de datos, y puedes programarlo para que lo haga automáticamente, pero si quieres una alternativa gratuita tienes uno llamado WP-Optimize. Este plugin optimiza la base de datos de varias maneras: compacta y la defragmenta, elimina todos los datos innecesarios, etc.

También te da la opción de hacer un backup con UpdraftPlus antes de ejecutar el optimizado. Puedes programar esta optimización para que se realice de forma automática

Auto clean-up settings

Habilitar limpieza programada y optimización (¡característica beta!)

Selecciona el tipo de programación (por defecto es semanal)

Weekly

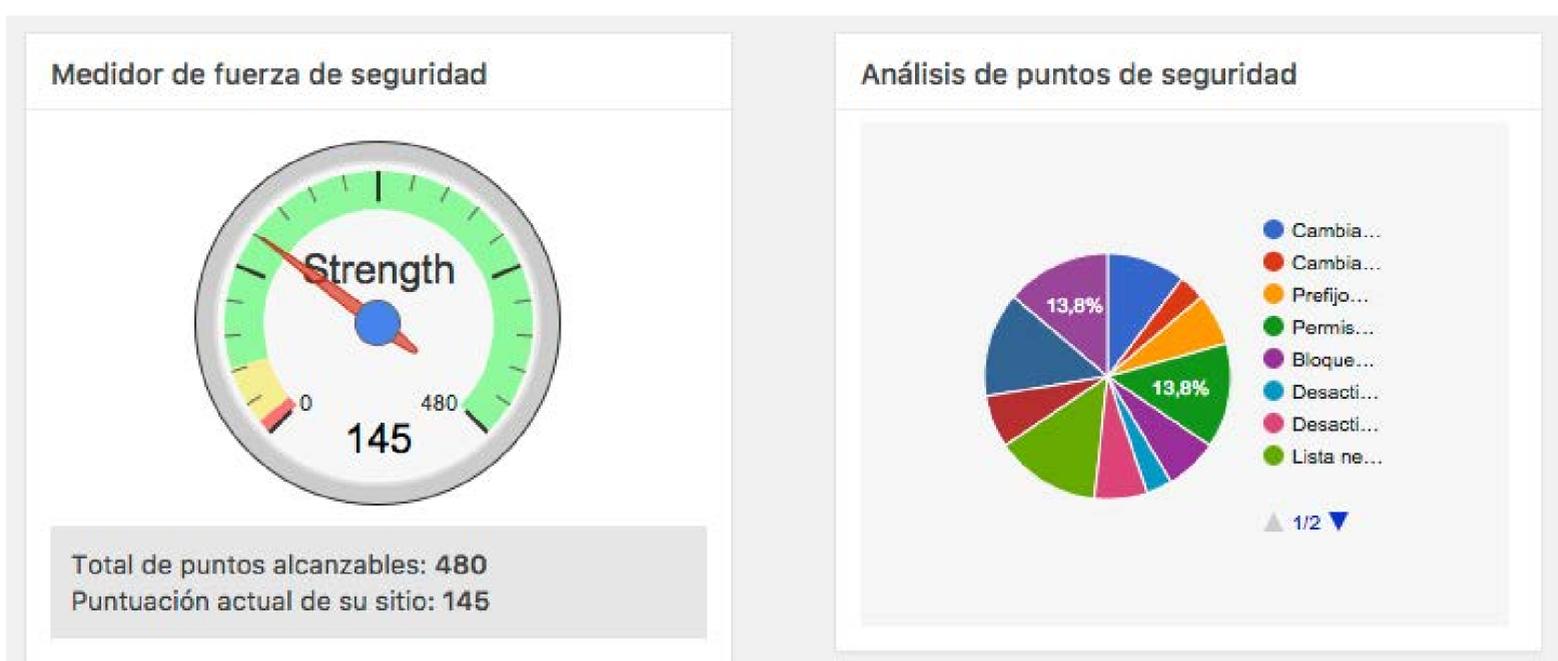
- Optimizar tablas de la base de datos
- Eliminar revisiones automáticas
- Remove auto-drafts and trashed posts
- Remove spam and trashed comments
- Eliminar comentarios sin aprobar
- Remove expired transient options

2.6. Seguridad

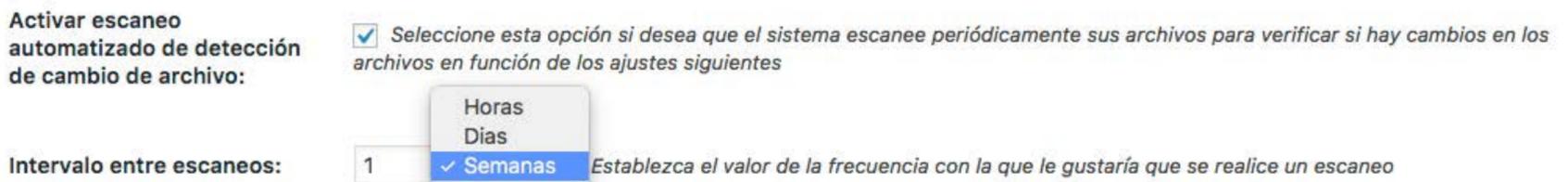
Al igual que los backups, el estar protegido con un buen plugin de seguridad es muy importante sino queremos encontrarnos un día con una desagradable sorpresa. Situaciones como encontrarnos con usuarios registrados que antes no existían, textos inyectados en nuestro blog con palabras raras, denegación de servicio (DoS), etc

Para cubrir este apartado cuentas con varias opciones y todas ellas gratuitas. Te resumo 3 de todas las alternativas que yo he probado:

All In One WP Security: Incluye varias funcionalidades como antivirus, auditor de seguridad y firewall. Una ventaja de este plugin es que es muy sencillo de configurar y tiene un medidor visual de seguridad muy útil:



También trae una opción muy útil para dejar programado escaneos automáticos de detección de cambio de archivo. Se puede dejar programado para que escaneen en intervalos de semanas, días u horas:



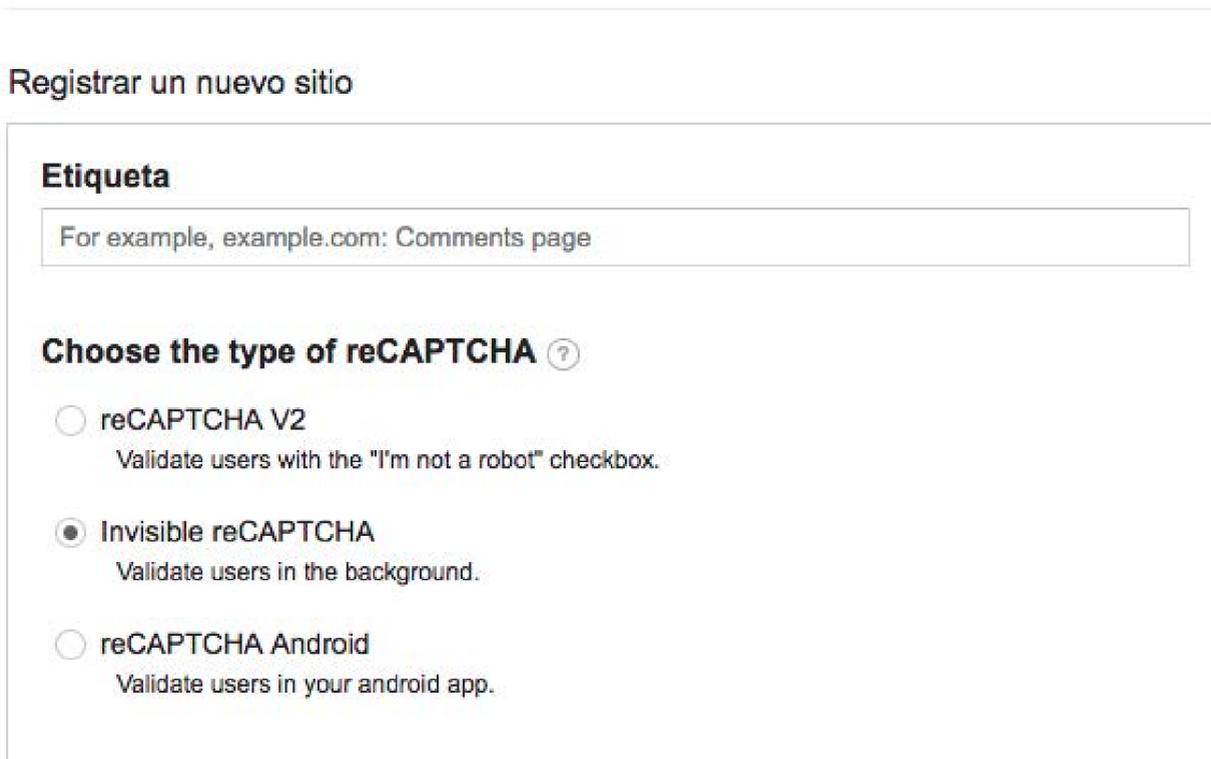
WordFence: Uno de los plugins más conocidos y usados para mejorar la seguridad de WordPress. Hace una exploración del código fuente y lo compara con el repositorio oficial de WordPress. Tiene bastantes opciones y algunas de ellas algo avanzadas, aunque ya viene con una configuración inicial para que no nos tengamos que preocupar

iThemes Security: Antes se llamaba Better WP Security, y aunque es bastante popular y cuenta con muchas instalaciones y una buena puntuación, creo que no es recomendable para personas sin conocimientos de seguridad por la cantidad de parámetros que hay que configurar.

2.7. Prevenir el spam en los comentarios y en los formularios

Otra cosa que nos evitará tener que estar eliminando spam de los comentarios es instalar una herramienta como Akismet o Antispam Bee. Estos dos plugins funcionan muy bien para los comentarios de nuestro blog, aunque a veces en los formularios de contacto no son capaces de parar el spam. Para ello una buena opción es usar el Invisible reCAPTCHA” de Google (la evolución del reCAPTCHA). Para tenerlo funcionando hay que hacer dos cosas:

1- Dar de alta el dominio en <https://www.google.com/recaptcha/admin>, y seleccionar la opción Invisible reCAPTCHA



Registrar un nuevo sitio

Etiqueta

For example, example.com: Comments page

Choose the type of reCAPTCHA ?

reCAPTCHA V2
Validate users with the "I'm not a robot" checkbox.

Invisible reCAPTCHA
Validate users in the background.

reCAPTCHA Android
Validate users in your android app.

Poner el dominio, y te dará dos claves.

2- Instalar el plugin “Invisible reCaptcha for WordPress” y en Ajustes -> Invisible reCaptcha -> Settings metes las dos claves. Luego en Ajustes -> Invisible reCaptcha -> Contact Forms chequear las opciones para proteger los formularios. Y ya se quedan protegidos los formularios.

2.8. Compartir los posts en redes sociales

Si queremos automatizar este apartado tenemos el plugin NextScripts: Social Networks Auto-Poster. Con esta herramienta podremos configurar nuestro blog para que se publiquen los enlaces de nuestros posts en nuestras redes sociales de forma automática en el momento que publiquemos un nuevo artículo.

Si estamos acostumbrados a trabajar con Buffer existe un plugin llamado WordPress to Buffer, y que básicamente automatiza el proceso de enviar las publicaciones de nuestros artículos enviándolos automáticamente en el momento que publicamos uno nuevo o lo actualizamos.

También podemos automatizar el envío de artículos más antiguos a las redes sociales con Revive Old Post. Podemos dejarlo programado para que envíe cada cierto tiempo artículos que tengan por ejemplo una antigüedad mínima de 30 días.

2.9. Autoresponders: respuestas automáticas a los nuevos suscriptores

También puedes automatizar el proceso de suscripción a tu newsletter. En el momento que el usuario deja su email en nuestro formulario de registro se le puede enviar automáticamente un email con un enlace para que confirme su suscripción (doble opt-in).

Se puede dejar programada una secuencia de emails, de tal manera que una vez el usuario confirma su suscripción, posteriormente se van enviando de forma automática, y en el orden y tiempos que hayamos establecido. Esto se conoce como autoresponders o autorespondedores, y normalmente lo ofrecen todas las plataformas de email marketing, aunque no todos lo dan con su plan gratuito.

Existe una plataforma llamada Mailrelay, bastante popular que si los ofrece con su plan gratuito. Son muy sencillos de configurar y para cada uno de ellos tan solo tendrás que elegir el boletín que quieres enviar, si lo quieres enviar inmediatamente o en un determinado número de días después de la fecha de alta, o de asignación a un grupo, la hora de envío y el grupo de suscriptores.

Nombre :

Boletín :
 Enviar inmediatamente

Campo :

Intervalo (días) en relación al campo :

Hora de envío :

Grupos :

2.10. Chequear los enlaces rotos

Si queremos dejar en automático la comprobación de enlaces rotos en nuestro sitio web hay un plugin llamado Broken Link Checker, con el que podrás dejar programado el escaneo de enlaces rotos cada cierto tiempo, y en caso de que encuentre alguno roto nos avise por email.



Opciones de Broken Link Checker

General | Buscar enlaces en | Qué enlaces comprobar | Protocolos y APIs | Avanzado

Estado
[Mostrar información de depuración](#)
No se encontraron enlaces rotos.
43 URL en la cola de trabajo
Detectado 103 URLs únicas en 119 enlaces.

Comprobar cada enlace
Cada horas
Los enlaces ya existentes se comprobarán con esta frecuencia. Los nuevos enlaces se comprobarán lo antes posible.

Notificaciones por correo electrónico
 Envíame un correo con notificaciones sobre los nuevos enlaces rotos detectados.
 Enviar a los autores avisos por correo electrónico de los enlaces rotos en sus entradas

2.11. Monitorización del estado de tu sitio web

Si quieres saber si tu sitio web sufre una caída, puedes automatizarlo con el servicio online llamado Pingdom. Puedes configurarlo para que haga una comprobación del sitio por ejemplo cada 5min. y te avise por email o incluso por sms en caso de que el sitio este caído.

2.12. Automatizar el año del copyright

Hay otra serie de cosas que podemos automatizar, como por ejemplo el año que solemos poner en el copyright. Si lo ponemos a mano nos tocará actualizarlo todos los años. Para ello hay un truco, que consiste en crear un shortcode o código corto. Esto lo podemos hacer añadiendo en nuestro fichero functions.php el siguiente código:

```
function year_shortcode() {  
    $year = date('Y');  
    return $year;  
}  
add_shortcode('year', 'year_shortcode');
```

Luego para usarlo añadir [year] en el lugar donde queramos que aparezca.



CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES

3. Conclusiones

Cómo te decía al principio, mi intención con esta guía es intentar ayudarte a que ganes algo de tiempo para que lo puedas emplear en otra cosa que para ti sea más importante. Se que es posible que muchas de las cosas que has leído aquí ya las sabias o quizá no te interese aplicarlas, pero si por el contrario has encontrado, aunque sea una sola cosa que te haya resultado útil, o simplemente esta guía te ha servido para que pienses en que la automatización te hará ganar tiempo ya habré cumplido con mi objetivo.

En cualquier caso, si tienes alguna idea o sugerencia sobre este tema te animo a que me lo hagas saber en vicentegarcia.com, estaré encantado de colaborar contigo.

“El tiempo es la cosa más valiosa que una persona puede gastar” (Theophrastus)